

REGLEMENT

LOGO SCVM

**STICHTING
CERTIFICERING
VOOR MAKELAARS EN
TAXATEURS
(SCVM)**

versie 17 maart 2010

Inleiding

Dit document bevat de huisstijlregels voor het gebruik van het logo van de Stichting Certificering Voor Makelaars en taxateurs (SCVM). Aan overtreding van deze regels zijn sancties verbonden.

Begripsomschrijving

In dit reglement wordt verstaan onder:

Stichting	Stichting Certificering Voor Makelaars en taxateurs (SCVM).
Bestuur	het bestuur van de SCVM.
Gecertificeerd(e) register-makelaar/taxateur	een natuurlijk persoon, die op basis van het DNV-certificatieschema is gecertificeerd als register-makelaar/taxateur dan wel -taxateur onroerende zaken, agrarisch vastgoed, bedrijfsmatig vastgoed en/of WOZ-taxateur.
Register	het door SCVM opgestelde openbare register voor gecertificeerde register-makelaars/taxateurs.
DNV	Det Norske Veritas, Europees marktleider op het gebied van persoonscertificatie

Bepalingen

De gecertificeerde makelaar/taxateur, ingeschreven in het register SCVM, verder aangeduid als 'SCVM makelaar/taxateur', mag het logo pas voeren nadat de inschrijving in het register SCVM schriftelijk is bevestigd.

Teneinde zijn inschrijving aan zijn opdrachtgever(s) kenbaar te maken, is de SCVM geregistreerde gehouden op al zijn aanbiedingen het SCVM-logo te voeren dan wel de tekst 'SCVM-geregistreerd' toe te voegen.

Voor de bescherming van het logo zijn SCVM makelaars/taxateurs verplicht om melding te doen van onjuist en onrechtmatig gebruik van het logo. SCVM verplicht zich om adequaat actie te ondernemen tegen onjuist dan wel onrechtmatig gebruik van het logo.

Gebruik logo

Voor het gebruik van het logo gelden de volgende voorschriften:
Het logo van SCVM ziet er uit als volgt:



Het logo bestaat uit drie onderdelen, te weten:

1. links een drietal bolletjes van groot naar klein, waarvan de eerste zwart gekleurd, de tweede donkerrood en de laatste lichtrood;
2. rechts van het grootste zwarte bolletje de tekst 'SCVM', in zwarte letters; en daaronder
3. de tekst 'REGISTER VOOR MAKELAARS EN TAXATEURS' in zwarte letters.

Kleur

Voor het logo in kleur moeten altijd de kleuren zwart en rood worden gebruikt (Zwart: PMS Black, lichtrood: PMS 186 en donkerrood: een combi van zwart en lichtrood).

Gebruik SCVM-logo in combinatie met andere logo's

Het gebruik van het SCVM-logo is aan de volgende beperking onderhevig:

Het afbeelden van het SCVM-logo is voorbehouden aan SCVM makelaars /taxateurs. Het SCVM-logo mag tevens gevoerd worden door het bedrijf waaraan een SCVM makelaar /taxateur verbonden is.

Toepassing op eigen materialen

De SCVM makelaar/taxateur mag het logo opnemen:

- op visitekaartjes
- op briefpapier
- in advertenties
- op posters
- in brochures/flyers
- op internetsites

Publiciteit en perscontacten

Bij media-aandacht over het logo en het register is SCVM de aangewezen instantie voor de pers, nadrukkelijk daar waar het gaat om zaken als beleid en doelstellingen van SCVM.

Uiteraard mogen SCVM makelaars/taxateurs in de publiciteit over de eigen organisatie het logo en het register noemen.

Beëindiging relatie tussen SCVM en de SCVM makelaar/taxateur

Na intrekking van de inschrijving in het SCVM-register door SCVM mag de betreffende makelaar/taxateur het logo in zijn/haar uitingen niet meer voeren.

Boetebepaling

De herkenbaarheid van het logo moet gewaarborgd worden. Om er voor te zorgen dat het logo op eenduidige wijze wordt uitgedragen, zijn bepaalde regels noodzakelijk. Aan SCVM-geregistreerden die deze regels overtreden, wordt een sanctie opgelegd. Deze sanctie, die deel uitmaakt van de overeenkomst die SCVM met de SCVM makelaars/taxateurs afsluit, is vastgesteld op € 2.500,- per overtreding.

Gebruik van het logo na de schriftelijke kennisgeving van de uitschrijving uit het register is onderhevig aan een boete van € 5.000,- per overtreding en een bedrag van 1000 euro voor iedere dag dat de overtreding voortduurt.

Slotbepaling

Onderhavig reglement logo SCVM treedt in werking per 17 maart 2010.